



BOLETÍN DE PRENSA

Conscientes de que el capital humano es lo más importante en toda la organización, como cooperativa nuestra accionar está enmarcado en cumplirle a los Asociados Productores con la compra de la totalidad de su producción de leche a un precio razonable, de mercado y acorde con la normatividad que los rige, y a los Asociados Trabajadores con el pago de un salario que garantice su calidad de vida y la de todo su grupo familiar.

En el año 2019 Colanta dio continuidad a sus programas y servicios, mediante la puesta en marcha de proyectos para la modernización y el mejoramiento de sus procesos y como resultado del inicio y consolidación de estos, registró COLANTA durante el año 2019 ingresos totales de \$2.313.765 (Dos Billones Trescientos Trece Mil Setecientos Sesenta y Cinco Millones de Pesos), para un incremento del 3.06% informó Sergio González Villa, Gerente de la Cooperativa, quien añadió que los excedentes cooperativos ascendieron a \$9.683 (Nueve Mil Seiscientos Ochenta y Tres Millones de pesos), para un incremento del 54.24 % con respecto al año 2018.

El patrimonio ascendió a \$615.504 (Seiscientos Quince Mil Quinientos Cuatro Millones de pesos), para un crecimiento del 1.38% y el capital social a \$166.938 (Ciento Sesenta y Seis Mil Novecientos Treinta Millones de pesos), con un crecimiento del 2.19% con respecto al año 2018. Así mismo los Activos de La Cooperativa sumaron \$1.290.816 (Un Billón Doscientos Noventa Mil Ochocientos Dieciséis Millones de pesos), lo que representa un crecimiento del 6.86% y los pasivos ascendieron a \$675.312 (Seiscientos Setenta y Cinco Mil Trescientos Doce Millones de pesos), para un incremento del 12.39% con respecto al año 2018.

Enfatizó el dirigente lechero que en los últimos tres años COLANTA ha invertido cerca de \$100.000 millones de pesos en proyectos que buscan la perdurabilidad de Colanta y del modelo cooperativo en el país y en el tiempo, entre los cuales se destacan:

- Implementación del Proyecto ERP que le permitirá a la Cooperativa agilizar sus procesos de planeación de recursos empresariales y fortalecerá el tema de comunicaciones e informática, manejo administrativo, financiero y comercial en una primera etapa.

- . - El montaje de la planta de secado de suero y leche en San Pedro de los Milagros, con el cual se busca aumentar la capacidad de proceso y solucionar de una vez por todas con la problemática de disposición del suero, como responsabilidad ambiental que siempre hemos tenido como prioridad dentro de la Cooperativa.
- . - El incremento de la capacidad para el proceso de leche UHT en Plantas de Funza (Cundinamarca), Planeta Rica (Córdoba), Medellín (Antioquia) y Valledupar Cesar).
- . - La incursión de Colanta en la nueva línea del negocio de Helados, complementario a nuestro objeto social como es la industrialización de la leche.
- . - La adquisición de los activos de la empresa Prolinco S.A. en liquidación, con el objetivo de aumentar nuestra capacidad de proceso en el Norte Antioqueño y más concretamente en el municipio de Santa Rosa de Osos.
- . - La compra de la empresa de nuestro distribuidor de Santander, Dicolácteos S.A. y ubicada en el municipio de Girón y la cual atravesó problemas que no pudieron superar.
- . - La incorporación de la Cooperativa Unilac, ubicada en el municipio de la Unión en el Departamento de Antioquia, negociación con la cual evitamos que sus asociados presentaran problemas económicos en sus parcelas y que de paso se salvara el modelo cooperativo que con tanto esfuerzo habían construido.
- . - La continuación del proceso de incorporación con la cooperativa Coolesar de Valledupar, proceso que se ha demorado por situaciones de orden empresarial y jurídico que dicha cooperativa tiene que resolver antes de llevar a cabo la incorporación a Colanta.

Destacó también el proyecto de “Yuca Amarga para una Dulce Leche”, Alianza Colanta – Usaid, que tiene un impacto en 61 municipios de los departamentos de Antioquia y más concretamente en el Bajo Cauca y en otros departamentos como son Córdoba, Sucre y Cesar y que ha beneficiado a 4.139 hogares en el componente leche y a 388 hogares en el componente yuca en su primer año de ejecución con entrenamiento, asistencia técnica, visita de campo y crédito agropecuario básicamente. Este proyecto tiene una inversión de \$43.6 millones de dólares de los cuales USAID aporta USD5.3 millones de dólares y COLANTA aporta \$38.3 millones de dólares.

González Villa enfatizó que Colanta ha protagonizado hitos que han revolucionado la producción pecuaria y han logrado cambios de hábitos en el consumo de lácteos en el país, obteniendo resultados muy positivos como el consumo per

cápita de 140 litros de Leche por habitante/año y que aún está muy distante de lo establecido por la FAO que es de 170 litros/año por persona.

”Durante más de medio siglo Colanta ha transformado su misión para impactar positivamente la calidad de vida de todos los actores, principalmente la de los asociados”, a quienes se les garantiza la compra de la totalidad de su leche a un precio muy competitivo, lo que representa una compra de leche en el mercado nacional para el año 2019 de 833.6 millones de litros, lo que representa captaciones diarias de 2.283.919, un 3.8% por debajo de las captaciones del año 2018 y que a pesar de ello aumentamos nuestra participación de compra en el mercado formal al pasar del 25.4% al 26.3%. Esto se dio fundamentalmente por el intenso verano impactado por el fenómeno del niño que estuvo presente desde el último trimestre del año 2018 y se extendió hasta mayo de 2019 y que afectó la producción de leche en la costa caribe, sabana cundiboyacense, valles interandinos y los llanos orientales y esto trajo como consecuencia que la captación formal en Colombia se disminuyera en un 7.2% con respecto al año 2018, al pasar de 9.359.101 litros día a 8.686.532 litros día.

Dijo el Gerente de la Cooperativa que, en Colombia durante el año 2019, faltó leche y que como consecuencia se incrementaron las importaciones de lácteos aprovechando los Tratados de Libre Comercio, en un 36.29% al pasar de 45.226 toneladas en el año 2018 a 61.643 toneladas en el 2019 y que, para el caso concreto de la leche en polvo, el aumento fue del 50.76% al pasar de 28.236 toneladas a 42.571 toneladas año.

Agregó también que no podía perder la oportunidad para enfatizar sobre las importaciones de lactosuero que aumentaron en un 13.99% al pasar de 12.119 toneladas en el año 2018 a 13.815 toneladas en el año 2019 y que siendo este un subproducto de la leche esencial para muchas recetas en la alimentación humana y animal, debemos pedirle al Gobierno Nacional su reglamentación en el uso del mismo, ya que se está mezclando y se hace pasar como leche, lo que no podemos permitir y que debe dejarse claro que los productos que lo contengan, deben corresponder a la denominación de las “bebidas lácteas o mezclas lácteas”, pero no a la denominación de leche.

Adicionalmente y frente al costo de producción de leche, fue enfático el dirigente cooperativo en afirmar que Colombia no puede continuar con una norma que genera inflación en los lácteos, como lo hace la Resolución 017 del Ministerio de Agricultura, con su fórmula que incrementa anualmente los precios de la leche y que lo único que se está haciendo con esta práctica, es la de entregarle a los importadores una parte sustancial del mercado nacional, pues no hay equivalencia entre el precio al cual puede ingresar la leche importada con el precio local al productor. De no realizarse los ajustes a la Resolución 017 de 2012, cada año le cederemos a los productores foráneos una porción del mercado nacional.

Igualmente recordó el Gerente González que la unión de todos los actores de la producción lechera, hizo que se detuviera la inclusión del sector lácteo colombiano en las negociaciones de la Alianza del Pacífico (conformada por Chile, Colombia, Perú y México) con Singapur, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, siendo los dos últimos los mayores exportadores de leche en el mundo y los que tienen condiciones naturales agroambientales ideales para la producción de leche y han implementado sistemas productivos de alta tecnología adaptados a sus condiciones que le permiten producir a muy bajo costo y con excedente para exportar a precios competitivos y esto el Presidente de la República y sus Ministros de Comercio y de Agricultura, lo entendieron muy bien y se comprometieron con el sector para no permitir que se negocie la leche en el tratado de la Alianza del Pacífico.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante la pasada vigencia COLANTA hizo el lanzamiento del nuevo yogur “Vida”, un producto con excelentes atributos que contiene Beta-Glucanos de Ganoderma Lucidum, componente que ayuda a fortalecer las defensas, especialmente en niños. El nuevo producto cuenta con un estudio clínico colombiano que certifica la efectividad del ingrediente.

También presentó al mercado el Yogur Búfala, cuchareable y con trozos de fruta, buena fuente de proteína y calcio.

Incursionó en la línea de helados, con la apertura de tres puntos para la venta de helado blando en Mercolantas Caribe 1 y Barrio Buenos Aires del municipio de Medellín y en el del municipio de San Pedro de los Milagros. Este año se espera consolidar la categoría con el lanzamiento del helado duro del cual ya tenemos unidades en el mercado.

Otros productos lanzados en 2019 fueron: Yogur “Cero Hambre” con mayor contenido de base y cereal; Yogur Griego con Cereal y arándanos; y el relanzamiento del yogur entero y sligth con el cambio de imagen, reafirmando nuestra procedencia y sabor, auténtico del campo.

En 2019, se destacó por su acogida en el consumidor el lanzamiento de la leche pasteurizada en botella de vidrio de un litro como edición limitada, cuya pretensión se basó en la evocación de parte de nuestra historia y la de buscar una respuesta de parte de los consumidores en temas comerciales, de recordación de marca, de impacto ambiental y de receptividad frente al empaque mismo. Fue bueno el resultado y el ensayo y se hizo necesario el tener que prolongar su permanencia en el mercado, para que la Cooperativa pudiera iniciar el montaje de un proyecto más robusto y pensando en hacerlo a futuro mucho más sostenible en todos sus componentes.

CADENA CÁRNICA BOVINA Y PORCINA 2019.

El desempeño de la cadena cárnica bovina en el año 2019 fue pobre y mostró falta de dinamismo ya que el beneficio de ganado bovino para consumo humano registra una reducción del 0.8% al pasar de 3.439.252 a 3.410.107 cabezas sacrificadas y que si evaluamos el comportamiento de esta especie desde el año 2013, las cifras son dramáticas ya que cae el 16.5% en este periodo de siete años al descender de 4.086.343 a 3.410.107 cabezas de ganado sacrificado y que como resultado de esto la industria cárnica bovina disminuyó la producción de carne en canal en 168.000 toneladas aproximadamente. Factores como la caída del PIB en la última década que genera disminución de los ingresos de las personas, el desempleo, la sustitución de consumo de carne de res por precio más alto, por el consumo de carne de cerdo y pollo de precios más bajos, la competencia desleal en el sacrificio clandestino, el contrabando, la disminución del consumo de proteína animal y los mitos difundidos contra la explotación ganadera como responsable de la emisión de gases de efecto invernadero, han incidido en la caída de la producción y demanda de la carne vacuna.

Por el contrario en lo que tiene que ver con la cadena cárnica porcina, el resultado registra un crecimiento para el año 2019 del 8.9%, al pasar de 4.434.317 a 4.827.077 cabezas sacrificadas en 2019 y que si también evaluamos su comportamiento desde el año 2013, las cifras son muy alentadoras porque crece un 57% en este periodo de siete años al pasar de 3.076.296 a 4.827.077 de cabezas sacrificadas y que como resultado de esto la industria cárnica porcina aumento la producción de carne en canal en 182.000 toneladas aproximadamente. La sustitución de consumo de carne de res por precio más alto, por el consumo de carne de cerdo y pollo de precios más bajos son algunos de los factores por los cuales se puede explicar el crecimiento de este sector.

Un indicador de pobre desempeño de la cadena cárnica es el de las exportaciones e importaciones, donde se aprecia favorabilidad para el sector bovino y des - favorabilidad para el sector porcino, pero la balanza comercial del sector cárnico en general presenta déficit.

El sector cárnico bovino en exportaciones tuvo un crecimiento en exportaciones del 23.81% al pasar de 45.049 toneladas a 55.779 toneladas exportadas en el año 2019 y en importaciones tuvo un decrecimiento del 32.01% al pasar de 6.887 toneladas a 4.682 toneladas importadas para el año 2019.

En el sector cárnico porcino el efecto es contrario ya que las importaciones tuvieron un crecimiento del 11.65% al pasar de 99108 toneladas a 110.655 toneladas exportadas en el año 2019 y en exportaciones se presentó un decrecimiento del 93.90% al pasar de 1.609 toneladas a 98 toneladas exportadas en el año 2019.

Esperamos que, con la recuperación del estatus sanitario de país libre de Aftosa con vacunación, se abran nuevas oportunidades a las exportaciones de Colombia con el fin de aprovechar los TLC suscritos especialmente con la Unión Europea y Estados Unidos.

Anotó el Gerente de Colanta que como hecho importante se evidenció que los Ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, el de Salud y Protección Social, el de Comercio Industria y Turismo y de Transporte, emitieron el Decreto 1975 de noviembre de 2019, con el cual aplazaron dos años más la entrada en vigencia del Decreto 1500 de 2007.

PROYECTOS

El gerente de COLANTA anticipó que, para los próximos tres años, los proyectos de expansión de La Cooperativa están presupuestados en una cifra aproximada de \$120.000 millones, los cuales se ejecutaran en el 2020 \$47.000 millones, en el año 2021 \$38.000 millones y para el año 2022 \$35.000 millones, representados en las siguientes obras:

Consolidación del proyecto de Coolesar en Valledupar, adecuación de la línea de Yogur, Fase II del ERP, Rendering en la Planta de Frigo Colanta, Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la Planta de Medellín, Adecuación de los Centros de Distribución e Integración Logística a nivel nacional, Reposición de Equipos, Adecuación procesos Plantas de Manufactura, entre otros.

INVERSION SOCIAL

Colanta llevó a cabo durante el año 2019, una importante cifra de inversión social para transformar el país, donde se destacan el Fondo de Solidaridad, el Fondo Rotatorio de Educación, Bonos de Compra Electrónicos, Descuentos en Micolanta, Promoción de Leche, Subsidio de Fletes en Transporte de Leche, Estimulo al Engorde de Terneros, Acompañamiento y Asesoría para el Productor de Leche, Descuentos para Asociados Productores en los Agrocolanta, Subsidio en Servicios de Inseminación Artificial, Subsidio en Servicio de Alimentación, Fondo de Educación, Aportes y Ayudas para Municipios, Donación de Cuadernos, Pago de Impuesto de Renta y Ayuda al Deporte, por valor de \$40.270 millones de pesos.

Así mismo recordó que la Cooperativa invirtió en Programas de Educación Formal desde el año 2003 al 2019 de manera autónoma y en cumplimiento de la normatividad que aplicaba para las Cooperativas, una suma de \$36.800 millones de pesos y que es una lástima que el Gobierno Nacional haya terminado con estos programas que le llegaban directamente a los municipios y a las escuelas y colegios de manera directa y que hoy ya no se pueden destinar estos recursos porque los mismos deben ser entregados como pago de impuesto y de manera centralizada.

Es muy importante también destacar que la Cooperativa durante el año 2019 fue una marca que apoyo el deporte a través de entrega de uniformes, patrocinio a Clubes Deportivos de la Liga del futbol profesional como Deportivo Independiente Medellín, Once Caldas, Jaguares, Alianza Petrolera, Equidad y Leones. Así mismo patrocinó los torneos de la Liga Antioqueña de Futbol, equipos y deportistas de otras disciplinas, y el especial patrocinio al Baby Futbol COLANTA, torneo que fue muy bien calificado y gozó de gran acogida por parte de las familias y grupos de interés.

Comunicaciones

Marzo 17 de 2020