



Colanta[®]

MANUAL DE IMAGEN SLOGAN
Sabe más, Sabe a campo



Colanta®

*Sabe más,
Sabe a campo*

IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa se refiere a cómo se percibe la empresa y lo que "significa" en la mente de los diferentes públicos.

La importancia de una imagen corporativa fuerte y creíble implica lograr que La Cooperativa sea de recordación grata y permanente en la mente de sus públicos, igualmente, que sea atractiva de manera que pueda provocar un interés entre los consumidores, genere riqueza de marca y contribuya a incrementar las ventas. Está íntimamente ligada a la cultura empresarial.

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa o identidad visual es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización; se convierten en la totalidad del ser empresarial. Es el conjunto de atributos y valores que tiene **Colanta**, es la personalidad construida por La Cooperativa, compuesta por lo conceptual y visual, que surge con fuerza y carácter propio.

Llamamos aspectos conceptuales a los principios, valores y normas de la organización, que van siendo parte de su cultura. El aspecto visual de la identidad corporativa lo constituye el manejo del imago tipo y el logotipo.

El presente manual comprende las normas básicas para el manejo de los anteriores elementos gráficos, puesto que no se deben cambiar ni usar al arbitrio de cada persona o dependencia. Es una guía práctica disponible para consulta y de obligatoria observancia y aplicación. La imagen corporativa sólida es el capital y el activo más valioso de **Colanta**.

Definiciones de interés

La imagen de **Colanta** se entiende como la síntesis de tres componentes principales:

- Su identidad institucional.
- Su comportamiento corporativo.
- Su personalidad corporativa.

SU IDENTIDAD INSTITUCIONAL. Constituida por los atributos esenciales, principios y valores de su cultura cooperativa, que la diferencian de otro tipo de empresas.

COMPORTAMIENTO CORPORATIVO. Resultado de la actividad funcional de **Colanta**, de permanente evaluación y análisis de sus procesos y actividades principales y del impacto de sus políticas de gestión.

PERSONALIDAD CORPORATIVA. Conjunto de manifestaciones que Colanta efectúa para proyectar una “imagen intencional” entre sus públicos, externos e internos, a través de su comunicación con esos públicos. Esta imagen intencional equivale a la noción de “posicionamiento estratégico”, es decir, la posición que **Colanta** pretende ocupar en la mente de todos sus públicos.

La comunicación tendrá como objetivo proyectar la imagen de **Colanta** como empresa solidaria y dinámica, que promueve confianza, solvencia, fortaleza y responsabilidad social.

IMAGEN COMO IDENTIDAD. Relacionada con las percepciones de los públicos y los elementos visibles e invisibles de la gestión empresarial. Es mucho más que un logo o una marca, es la suma de todas las formas que una empresa ha construido a través del tiempo para darse a conocer, armonizando comunicación de cultura y diseño.

Tipografía



A d

NewJuneHeavy-Italic

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890**

*Tipografía slogan Sabe más, Sabe a campo.

Familia NewJune

*Tipografía de contenido. Esta tipografía se recomienda para usos de marca y producto.





Colores

Colores



PANTONE 368 C

C 57 R 149
M 0 G 183
Y 100 B 52
K 0 #c33711



C 0 R 35
M 0 G 31
Y 0 B 32
K 100



PANTONE 109 C

C 4 R 246
M 22 G 208
Y 100 B 0
K 0 #eac700



PANTONE 109 C

C 0 R 195
M 94 G 56
Y 99 B 17
K 0 #c33711



PANTONE 2935V C

C 99 R 0
M 46 G 107
Y 1 B 176
K 0 #006ab0

Aplicación color



Colanta[®]

*Sabe más,
Sabe a campo*



Colanta[®]

*Sabe más,
Sabe a campo*

Aplicación 2 tintas



Colanta[®]

*Sabe más,
Sabe a campo*

Colores



*Sabe más,
Sabe a campo*



*Sabe más,
Sabe a campo*



*Sabe más,
Sabe a campo*



*Sabe más,
Sabe a campo*

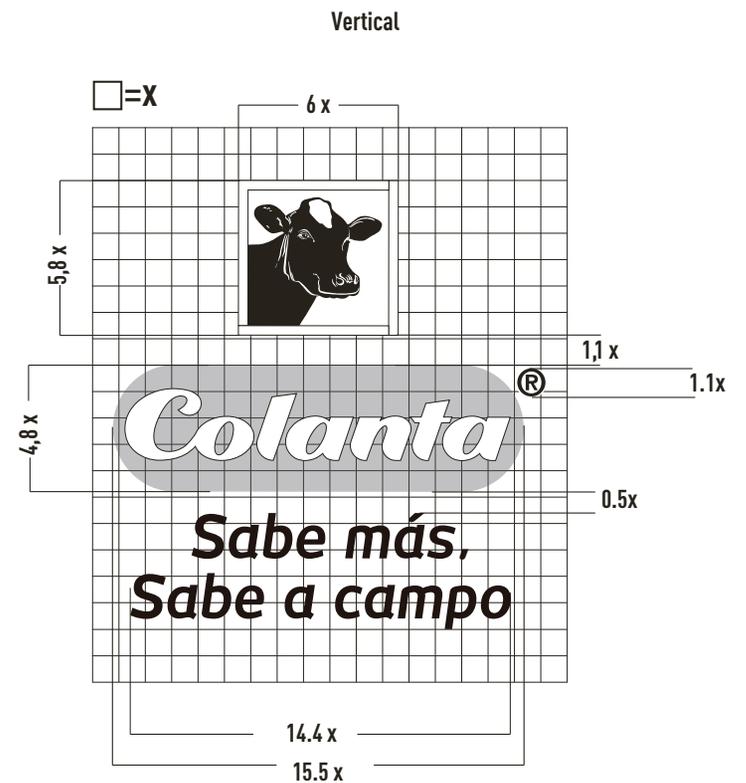
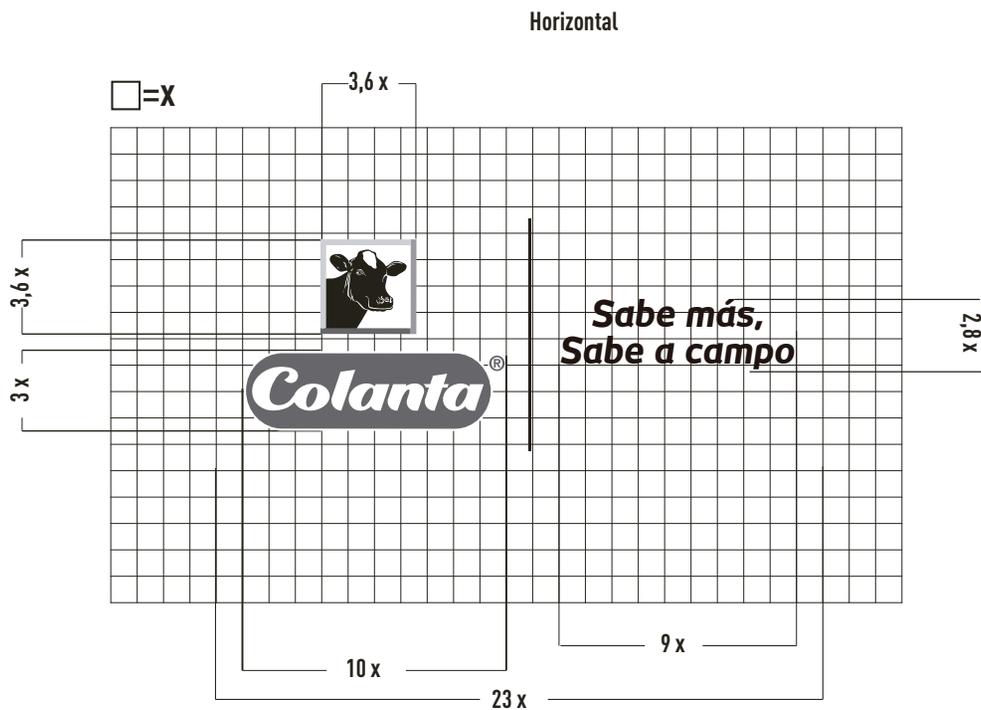
NOTA: Para manejar el logotipo en monotono diferente al negro, se debe pedir autorización a los Departamentos de Mercadeo y Publicidad.



Planimetría área de seguridad

Planimetría

La planimetría sirve para mantener las proporciones del logo y revisar que no las pierda al aumentarlo o disminuirlo.



Área de seguridad

Son áreas libres mínimas que deben mantenerse entre el logo y los bordes del material de soporte y los otros elementos de la composición o diagramación tales como textos, bordes, gráficas o ilustraciones

□ = X



A smiling man wearing a white short-sleeved button-down shirt, a white wide-brimmed hat with a dark band, and a white checkered shawl draped over his shoulders. He is holding a green carton of milk labeled "ultron pack" in his left hand. The background is a lush green field with rolling hills and a wooden fence under a cloudy sky. The entire image has a green color overlay.

Versiones

La marca en texto

Para uso institucional y de marca, **Colanta** se debe escribir siempre con la letra C en mayúscula y el resto en minúscula y sin marca registrada ®, **Colanta**.

Usos correctos

Slogan ubicación vertical.



Slogan ubicación horizontal, separación con línea continua.
Aplicar sobre fondos claros contrastantes.



APLICACIÓN SOBRE FONDO VERDE →



APLICACIÓN SOBRE FONDO AMARILLO CLARO →



APLICACIÓN SOBRE FOTOS CON FONDO CLARO →



APLICACIÓN SOBRE FONDO AZUL CIELO →



APLICACIÓN SOBRE FONDO VERDE CLARO →



APLICACIÓN SOBRE FOTOS CON FONDO OSCURO →



APLICACIÓN SOBRE FONDO MORADO →



APLICACIÓN SOBRE FONDO AZUL CLARO →



Usos incorrectos

Sin slogan



Colanta[®]

Slogan con ubicación diferente



**Sabe más,
Sabe a campo**

Colanta[®]

Elementos diferente color



Colanta[®]

**Sabe más,
Sabe a campo**

Versión texto negro sobre fondos oscuros



Colanta[®]

**Sabe más,
Sabe a campo**

Versión texto blanco sobre fondos claros



Colanta[®]

**Sabe más,
Sabe a campo**

Versión transparente sobre fotos que impidan la lectura



Colanta[®]

**Sabe más,
Sabe a campo**

Usos incorrectos

El imagotipo, el logotipo y el slogan unidos conforman el logotipo, son la identidad visual de La Cooperativa, por esto deben respetarse las normas para su utilización. Ninguno de estos elementos se pueden intervenir modificando su proporción o composición de colores, ya que distorsionan la legibilidad de la identidad visual y vician el sentido y los referentes que la caracterizan.

Nota: Sin excepción no se pueden separar las partes del logotipo.



Usos incorrectos



Colanta X

Sabe más
Sabe a campo



Colanta X

Sabe más
Sabe a campo



SEPARAR LAS PARTES QUE CONFORMAN EL LOGO. →

Colanta X

Sabe más
Sabe a campo



Colanta X

Sabe más
Sabe a campo

Colanta X

Sabe más
Sabe a campo



X

Usos incorrectos

Al aplicar el logo sin el reborde blanco sobre fondo de color o sobre una fotografía, se confunden los colores del logo y el fondo y éste quedaría totalmente distorsionado y/o escasamente visible con slogan en negro, lo que dificulta la lectura.



No se debe escribir nunca el nombre **Colanta** en la tipografía del logo en un texto corrido, ni con la ® marca registrada.

A green-tinted photograph of a man in a cap feeding a cow in a barn. The man is in the foreground, wearing a light-colored long-sleeved shirt and a dark cap, reaching towards a pile of hay. A cow is in the foreground, looking towards the man. In the background, another person wearing a cowboy hat is visible, and the barn's interior structure is partially seen. The overall scene is a rural, agricultural setting.

Sello Leche 100%

Colores



C 2 R 255
M 12 G 221
Y 100 B 0
K 0 #fedd00



C 99 R 0
M 46 G 107
Y 1 B 176
K 0 #006ab0



C 0 R 195
M 94 G 56
Y 99 B 17
K 0 #e23607



C 57 R 149
M 0 G 183
Y 100 B 52
K 0 #c33711



C 60 R 97
M 0 G 148
Y 100 B 30
K 27 #61941e



C 60 R 57
M 0 G 95
Y 100 B 10
K 65 #395f0a

Colores



NOTA: Para manejar el sello en monotono diferente al negro, se debe pedir autorización a los Departamentos de Mercadeo y Publicidad.

Área de seguridad

Son áreas libres mínimas que deben mantenerse entre sello y los bordes del material de soporte y los otros elementos de la composición o diagramación tales como textos, bordes, gráficas o ilustraciones



Usos correctos



APLICACIÓN FONDO VERDE



APLICACIÓN SOBRE FOTOS



Usos incorrectos

Eliminar algún elemento del sello



Texto y corazón con ubicación diferente



Mover y alterar los elementos



Alterar los colores



Alterar el tamaño y la forma



la aplicación del reborde blanco en un tamaño exagerado



The image features two glasses of milk on a wooden tray, set against a green-tinted background of a field with cows. The word "Aplicaciones" is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Aplicaciones

En piezas publicitarias - Logo completo

Aplicación logo en piezas publicitarias.

1. Logo más slogan, proporción no mayor del 20% de la pieza total.
2. Logo apoyo sello preferiblemente ubicarlo en la parte inferior izquierda

Nota: en ningún caso deberá usar el símbolo de la vaca sin la palabra Colanta.



2.

1.



2.

1.

En piezas publicitarias - Palabra Colanta

El logotipo de **Colanta** está compuesto por 2 elementos: la vaca y la palabra **Colanta** inmersa en una franja verde. Sin embargo, existen momentos donde se puede usar la palabra **Colanta** sin el isotipo. Estará permitido en ciertas piezas que lo ameriten por uso o tamaño.



- Se usará el logotipo de **Colanta** sin la vaca para promociones de producto o nombres compuestos, como el que mostramos en este ítem.

- Este uso es permitido cuando se necesite mayor visibilidad del nombre de La Cooperativa de alguna línea de producto.



Puntos de venta



Logos marcas

En Mercolanta

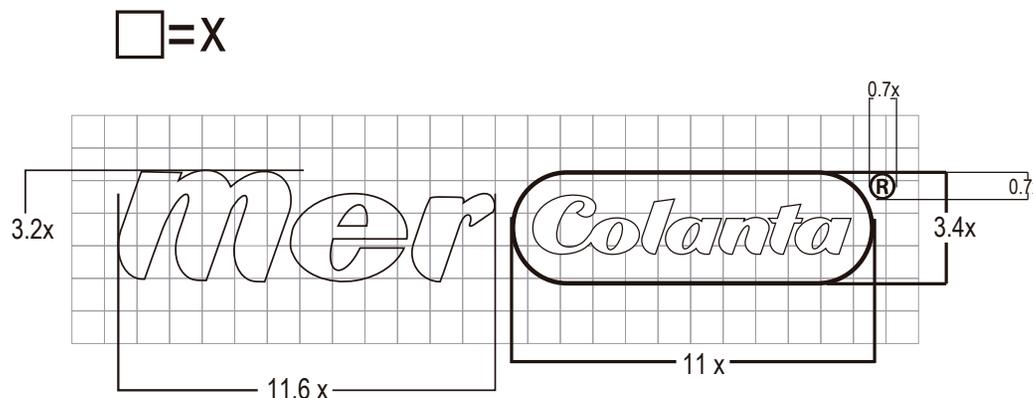
Al utilizar en texto corrido los logos de puntos de venta, siempre irá en mayúscula la primera letra y en minúscula el resto del nombre de la marca.
En las unidades de negocio, se hará así:



Es la imagen que se utiliza en la fachada de todos los Puntos de Venta **Colanta**.

Se dice y se escribe: Los **Mercolanta**, no **Mercolantas**.

Planimetría



Logos marcas

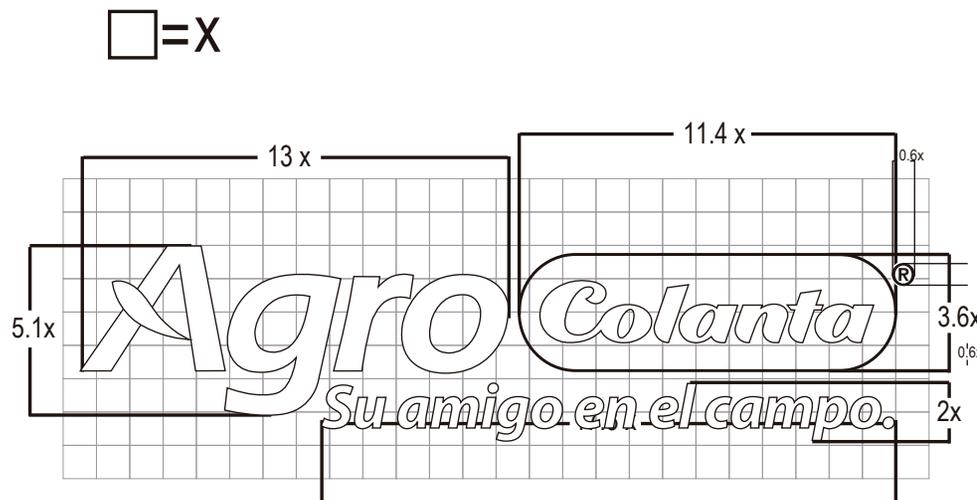
En Agrocolanta



Esta es la imagen de los puntos de venta de insumos para el campo y la marca con la que se comercializan los productos agrícolas propios de **Colanta**. Puede colocarse el slogan con letra amarilla o negra. Nunca en otro color.

Se dice y se escribe: Los **Agrocolanta**, no **Agrocolantas**.

Planimetría



NUEVO



Publicidad exterior

INSPIRADO EN EL TRABAJO DE NUESTROS
CAMPESINOS Y CON TODA LA CALIDAD
DE NUESTROS PRODUCTOS

¡Tienes que probarlo!



Sabe más,
Sabe a campo





A photograph of a man in a white long-sleeved shirt and a dark cap feeding a horse in a stable. The man is leaning over a pile of hay, and the horse is looking towards him. In the background, another person wearing a cowboy hat is visible, and the stable has a wooden wall and a window. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

Papelería

Papelería externa

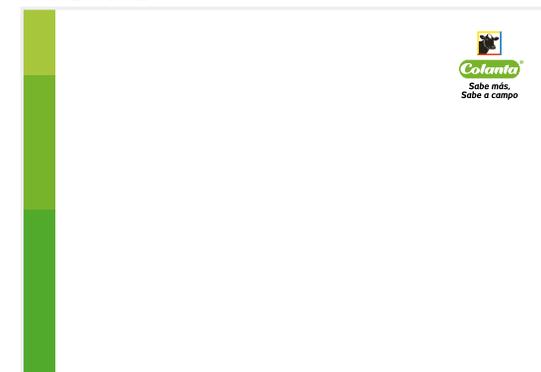
Hoja oficio

El logo en la papelería externa debe ir en policromía, menos en el sobre de manila en el que será utilizado a dos tintas. El logo debe ir en todas estas piezas con el slogan y en la papelería con dirección, teléfono y página web.



Formato Carta

TARJETA LORD



Tarjeta presentación y carné

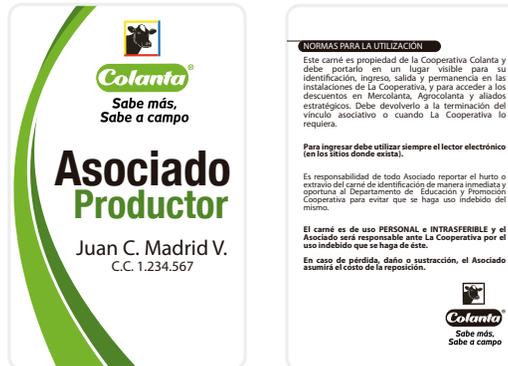
TARJETA PERSONAL



CARNÉ ASOCIADO TRABAJADOR



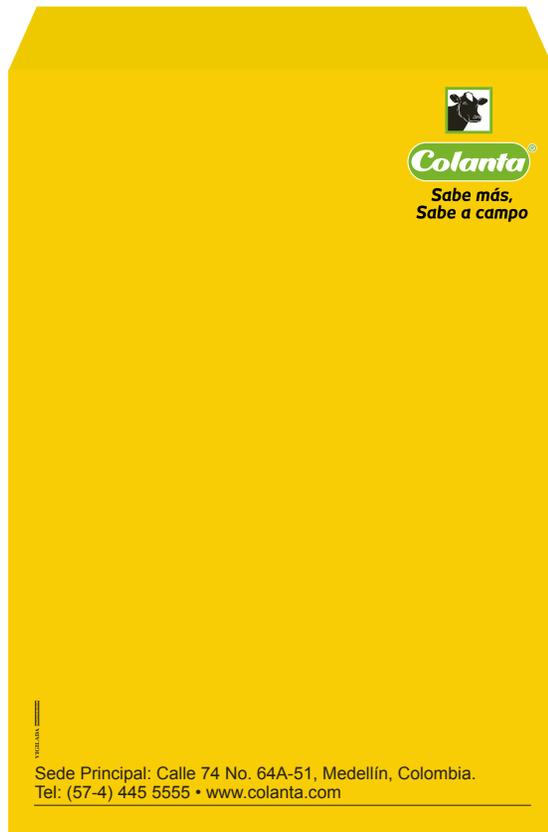
CARNÉ ASOCIADO PRODUCTOR



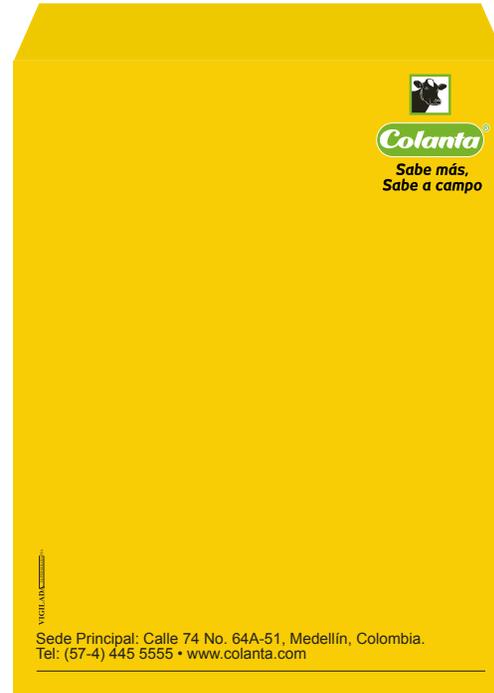
CARNÉ PENSIONADO



El logo en el sobre de manila será utilizado a dos tintas y con el slogan **"Sabe más, Sabe a campo"**. Este sobre se maneja en varios tamaños.



Sobre Manila Oficio : 24,8cm x 34,6cm



Sobre Manila Carta : 22,4cm x 28,8cm



Sobre Manila Media C : 17,4cm x 23,7cm

El logo en la papelería interna debe ir en escala de grises, siempre ubicado al lado superior derecho y con el slogan.

Adelante

**CORRESPONDENCIA INTERNA
SOBRE REUTILIZABLE**

MARQUE TOTALMENTE CON UNA X EL ENVÍO ANTERIOR


**Sabe más,
Sabe a campo**

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																

Al reutilizarme estamos ahorrando \$\$\$ 🌱♻️

ADELANTE Sobre Reutilizable P: 24,9cm x 35cm

Atrás

OBSERVACIONES

GRAFAR CON UN SOLO GANCHO
ABRIR CON CUIDADO SIN DAÑAR LA SOLAPA
UTILIZAR TODAS LAS CÉLULAS ANTES DE DESECHARLO

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																

ATRÁS Sobre Reutilizable P: 24,9cm x 35cm

Adelante

**CORRESPONDENCIA INTERNA
SOBRE REUTILIZABLE**

MARQUE TOTALMENTE CON UNA X EL ENVÍO ANTERIOR


**Sabe más,
Sabe a campo**

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																

Al reutilizarme estamos ahorrando \$\$\$ 🌱♻️

ADELANTE Sobre Reutilizable P: 21,59cm x 27,94cm

Atrás

OBSERVACIONES

GRAFAR CON UN SOLO GANCHO
ABRIR CON CUIDADO SIN DAÑAR LA SOLAPA
UTILIZAR TODAS LAS CÉLULAS ANTES DE DESECHARLO

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">NOMBRE</td><td style="width: 50%;">NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> <tr><td>NOMBRE</td><td>NOMBRE</td></tr> <tr><td>CARGO/AREA</td><td>CARGO/AREA</td></tr> </table>	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA	NOMBRE	NOMBRE	CARGO/AREA	CARGO/AREA
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																
NOMBRE	NOMBRE																
CARGO/AREA	CARGO/AREA																

ATRÁS Sobre Reutilizable P: 21,59cm x 27,94cm

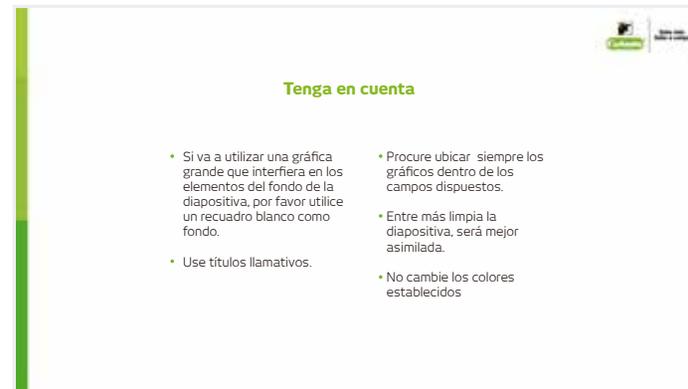


El logo en las presentaciones de Power Point (plantilla) debe estar en la parte superior derecha



 **Sabe más,
Sabe a campo**

Título: Calibri, 44 puntos
Subtítulo, si aplica: Calibri 32 puntos



Tenga en cuenta

- Si va a utilizar una gráfica grande que interfiera en los elementos del fondo de la diapositiva, por favor utilice un recuadro blanco como fondo.
- Use títulos llamativos.
- Procure ubicar siempre los gráficos dentro de los campos dispuestos.
- Entre más limpia la diapositiva, será mejor asimilada.
- No cambie los colores establecidos



TÍTULO: Calibri 32 puntos, negrilla, verde
SUBTÍTULO

- Texto alineado a la izquierda y a dos columnas.
- Fuente: Calibri, 18 puntos.
- Gráfico o figuras centradas. Las viñetas son puntos.
- No exceder las siete líneas de texto.

SUBTÍTULO, SI APLICA

Contenido

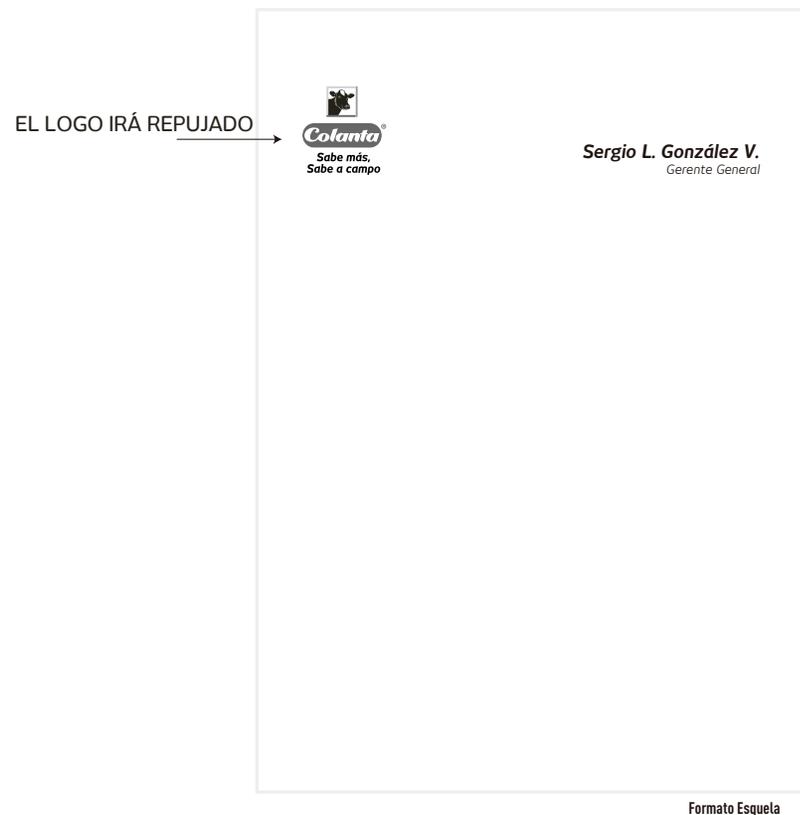


- Deficiente
- Regular
- Bueno
- Excelente



Gracias

 **Sabe más,
Sabe a campo**





***Sabe más,
Sabe a campo***

Fernando Ramírez G.

Director Exportaciones |

COLANTA | Calle 74N° 64 A 51 | Tel: 445 55 55 |

Medellín - Colombia

A man wearing a wide-brimmed cowboy hat, a plaid shirt, and jeans stands in a lush green field. In the background, several black and white cows are grazing. The scene is set against a backdrop of rolling hills and a clear sky. The entire image has a green tint.

**Para tener
en cuenta**

Para tener en cuenta

1. Para uso institucional, **Colanta** se debe escribir siempre con la letra C en mayúscula y el resto en minúscula, **Colanta**. De igual forma se debe escribir en el caso institucional de **Frigocolanta**.
2. Las cartas deben tener una presentación acorde con las normas técnicas establecidas para correspondencia en el "Manual de Secretarías".
3. Se dice y/o se escribe: Los **Mercolanta** no **Mercolantas**; los **Agrocolanta** no **Agrocolantas**.
4. Cuando la frase "La Cooperativa" reemplace a **Colanta** la L y la C deben ir siempre en mayúscula.

A photograph of two men standing in a grassy field with cows in the background. The man on the left is wearing a green cap, a light-colored long-sleeved shirt, and yellow rubber boots. The man on the right is wearing a wide-brimmed hat, a plaid shirt, and dark rubber boots. The background shows a herd of cows, some black and white, and some brown and white, grazing in a field. The entire image has a green tint.

Fundamentos institucionales

MISIÓN

Somos La Cooperativa líder en el sector agroindustrial, con proyección internacional y altos estándares de calidad, que posibilita el progreso y bienestar de sus Asociados y los consumidores, con valores y principios, promoviendo el desarrollo sostenible para la construcción de un mejor país.

VISIÓN

Para el año 2022 seguiremos siendo líderes en la transformación y comercialización de la leche producida en el campo colombiano, incrementaremos la participación en los sectores lácteo, cárnico y agropecuario, con una proyección global, gestionando una actividad sólida y sostenible para La Cooperativa y sus Asociados, con generación de excedentes.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

La Cooperativa **Colanta** se compromete a generar una cultura orientada al mejoramiento continuo de los procesos y a la prevención de sucesos que puedan afectar la calidad e inocuidad del producto, el medio ambiente, la seguridad y salud de los Asociados y otras partes interesadas, a través de la promoción y protección de la salud, de la identificación de peligros y evaluación, valoración y control de riesgos laborales y demás riesgos asociados a la operación desde todas sus sedes, considerando a todos los trabajadores, independiente de su forma de contratación.

Con personal competente, productos y servicios que dan cumplimiento a los requisitos legales vigentes, brindamos satisfacción y confianza a los clientes, Asociados y a la comunidad en general.

PROPÓSITO CORPORATIVO

Garantizar la comercialización de la producción agroindustrial del Asociado, al mejor precio, acorde con los mercados.

Valores Corporativos

Además de los valores y principios cooperativos, **Colanta** ha definido unos valores corporativos en los que fundamenta su cultura organizacional.

- 1. Solidaridad:** Nos sentimos comprometidos con el acontecer de La Cooperativa y asumimos que nuestras acciones afectan a los demás.
- 2. Participación:** Somos una organización democrática, donde cada Asociado tiene incidencia en la toma de decisiones e igualdad de oportunidades.
- 3. Equidad:** Facilitamos el desarrollo integral del Asociado y su familia, mediante la distribución justa, imparcial y equitativa de los beneficios cooperativos.
- 4. Honestidad:** Realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.
- 5. Lealtad:** Somos fieles a La Cooperativa y buscamos su desarrollo y permanencia en el tiempo.
- 6. Responsabilidad:** Obramos con seriedad, consecuentes con nuestros deberes y derechos como Asociados, acorde con nuestro compromiso frente a La Cooperativa.
- 7. Respeto:** Escuchamos, entendemos y valoramos al otro, buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.
- 8. Mística:** Realizamos nuestro trabajo bien desde el principio, con la convicción de entregar siempre lo mejor.
- 9. Confianza:** Cumplimos con lo prometido al ofrecer los mejores productos y servicios a un precio justo y razonable.
- 10. Coherencia:** Pensamos y actuamos en consonancia con los objetivos personales y laborales.

Valores Cooperativos

Los valores cooperativos son el código de conducta de las organizaciones y de sus miembros y con ellos se ponen en práctica los principios.

Las cooperativas se basan en los siguientes valores:

Ayuda mutua: El que más se identifica con la cooperación. El individuo logra su desarrollo integral y la superación de sus necesidades, mediante la unión de esfuerzos cuando el Asociado coopera con su organización y ésta a su vez le responde con programas y beneficios de interés común.

Responsabilidad Social: Está relacionado con la responsabilidad que asumen las cooperativas con las implicaciones y efectos de sus acciones, productos y servicios; cumplimiento legal y ético de los compromisos adquiridos con sus asociados; el desarrollo de actividades que buscan la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, la equitativa distribución de la riqueza, y el desarrollo sostenible de las comunidades donde tiene presencia, a través de la generación de empleo y el cuidado y preservación del entorno.

Democracia: Eje fundamental de las cooperativas que se concreta en la participación de los asociados en su administración y gobierno, mediante el derecho a elegir y ser elegido, previendo el cumplimiento del objeto social de la organización y el beneficio de la colectividad, con base en el acuerdo y la mayoría.

Igualdad: En las cooperativas los Asociados son tratados sin favoritismos ni discriminación por antigüedad como Asociado, costumbres, formas de pensar, nivel educativo ni económico, raza, religión, orientación política, preferencia sexual, capacidad física o intelectual. Todos contribuyen libre e igualmente al bien común en deberes, derechos y oportunidades.

Equidad: Logro de oportunidades de manera justa, armónica y equilibrada. La equidad da a cada Asociado lo que se merece o tiene derecho en concordancia con sus posibilidades, con el ejercicio de sus deberes, su participación económica y social en La Cooperativa. El beneficio para uno no debe ir en perjuicio del otro.

Solidaridad: No debe confundirse con la solidaridad de la compasión, de la caridad o la del altruismo, porque en las cooperativas obedece es a un compromiso y apoyo mutuo, donde el bienestar particular depende del bienestar colectivo.

Los asociados creen en estos valores éticos:

- 1. Honestidad:** Es el valor rector de las actuaciones de todos sus Asociados, quienes deben proceder con la verdad, el respeto y la honradez que se requiere en sus relaciones entre sí y con La Cooperativa, buscando siempre el bien común.
- 2. Transparencia:** Se refiere a la claridad, veracidad y eficiencia de los dirigentes cuando informan periódicamente a la base social sobre sus actuaciones, decisiones y el acontecer de La Cooperativa, lo que genera confianza, seguridad, credibilidad y fomenta la democracia.
- 3. Responsabilidad:** Se relaciona con el cumplimiento a cabalidad de sus deberes, el asumir las consecuencias de sus actos y decisiones en el ejercicio de sus derechos y el compromiso de contribuir en el logro de las metas y propósitos de La Cooperativa.
- 4. Preocupación por los demás:** Es la vocación del asociado y La Cooperativa por contribuir al bienestar material y espiritual del "otro", por respetar su dignidad y solidarizarse con sus problemas y expectativas ayudándole a resolverlos. Es también preocuparse por las comunidades donde está presente y trabajar por su desarrollo integral.

Principios Cooperativos

Primer Principio: Adhesión voluntaria y abierta

Las cooperativas asociadas son organizaciones interesadas, abiertas a todas aquellas personas que voluntariamente desean ser Asociados y estén interesados en utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva su vinculación, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa. **Colanta** está abierta a todos los que quieran convertirse en propietarios de La Cooperativa: Los productores que deseen enviar la totalidad de la leche y los trabajadores que cumplan los perfiles y estén interesados en trabajar en ella.

Segundo Principio: Control democrático

El control de las cooperativas corresponde a sus Asociados, un Asociado-un voto, quienes se congregan para conocer los resultados de la gestión, debatir asuntos comunes, definir políticas y tomar decisiones.

En **Colanta** las Asambleas son generales, no por delegados, lo que la convierte en la mayor expresión democrática. Sus Asociados eligen el Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Revisoría Fiscal. Posteriormente el Consejo de Administración integra el Comité de Educación Central que dinamiza su acción a través de Comités de Educación municipales y/o regionales, que canalizan las inquietudes, sugerencias y necesidades de los Asociados de cada municipio y/o región.

Tercer Principio: Participación económica de los asociados

Los Asociados, Productores y Trabajadores, contribuyen en la construcción del capital social de **Colanta** de manera equitativa y lo controlan de manera democrática. Sus aportes económicos no generan intereses pero se actualizan cada año en el valor del IPC. Una parte del capital social es propiedad común de La Cooperativa.

En las Asambleas Ordinarias, los Asociados proceden a la distribución de excedentes así: 50% según lo establece la ley: 20% Reserva para protección de aportes sociales, 20% Fondo de Educación y 10% Fondo de Solidaridad, de estos fondos, 20% son para educación formal. El restante 50% se destina para Fondo de Estabilización del Precio de la Leche, Revalorización y/o Amortización de Aportes Sociales.

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Colanta como cooperativa desarrolla su gestión acorde con lo dispuesto en las leyes, estatutos y normas, pero en sus decisiones y su gestión es autónoma e independiente. Cuando establece acuerdos con gobiernos y organizaciones o tienen capital de fuentes externas, La Cooperativa se asegura de mantener el manejo y el control en beneficio de sus asociados, que son los dueños de la organización.

Quinto Principio: Educación, formación e información

La Cooperativa brinda permanentemente educación, capacitación y entrenamiento a sus dirigentes y asociados, para desarrollar en ellos las competencias requeridas para el progreso de la organización. También mantiene al asociado, a los grupos de interés y a la comunidad, informados del acontecer de La Cooperativa, sus servicios y beneficios así como de las bondades del cooperativismo.

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas fortalecen el movimiento cooperativo al trabajar de forma integrada mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. **Colanta** siempre consecuente con ese compromiso, ha promovido la creación de diversas organizaciones cooperativas de primer y segundo grado y se mantiene vinculada a otras ya existentes.

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

La Cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, mediante acciones y programas de elaboración de productos de calidad para consumo responsable, sistemas silvopastoriles, preservación de las cuencas y zonas lecheras, plantas de tratamiento de aguas, brigadas de apoyo rural en las veredas, auxilios educativos, obras de infraestructura escolares, dotación de salas de cómputo y de laboratorios de química, física y tecnología, entre otros.

HIMNO DE COLANTA

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

I

Defender la producción
De la leche en nuestra Patria,
Es nuestra firme esperanza
Y cotidiana misión

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

II

La leche que consumimos
No debe ser extranjera,
Así como la bandera
No ha de ser la del vecino

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

III

Leche para la vejez
Y leche para la infancia
Es la que ofrece **Colanta**
Con demostrada honradez

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

IV

Fuerte cooperativismo
Es la base de esta empresa
Que va aumentando su fuerza
En la unión por el camino

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

V

Con leche se escriben paz,
Amor, progreso y concordia,
Nutrición para Colombia
Y respeto a la heredad

Coro

Somos todos campesinos
Y creemos en **Colanta**
Que cambió en tierra con savia
Una tierra sin destino

Letra: Jorge Robledo Ortiz
Música: Juan Carlos Valencia Ramos

HIMNO DEL COOPERATIVISMO

Nuestra luz cooperativa ilumina nuestra marcha,
Los senderos de la tierra y los caminos del alma;
Nos alimenta el pasado y el presente nos levanta
Y el porvenir nos espera en el tiempo y la distancia.

CORO

Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
Escortados por el sol, el trabajo y la esperanza
Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
Escortados por el sol, el trabajo y la esperanza.

Congregados por el pan y agrupados por el alba,
Luchamos por la blancura de la paloma más blanca;
Somos un pueblo que conquista la libertad con el arma
Del trabajo que redime y madura nuestra causa.

CORO

Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
Escortados por el sol, el trabajo y la esperanza
Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
Escortados por el sol, el trabajo y la esperanza.

Letra: Carlos Castro Saavedra

Música: Carlos Vieco

Cedido por Cootramed al sector cooperativo colombiano